

Tydzień z Internetem w bibliotece

Data dodania: 2018-03-22 00:00:00

Link: <https://mail.leczna.pl/aktualnosci/tydzien-z-internetem-w-bibliotece>

Tydzień z Internetem w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej im. Zbigniewa Herberta w Łęcznej.

Jak ocenić wiarygodność informacji znalezionej w Internecie? Jak rozpoznać informację fałszywą (tzw. fake news?) Co zrobić, by spojrzeć na to samo wydarzenie z innej perspektywy?

Na te i podobne pytania dotyczące przekazu informacji mogły odpowiedzieć panie z Klubu e-Senior, które po raz kolejny uczestniczyły w kampanii **Tydzień z Internetem**.

W tym roku motywem przewodnim kampanii, który odbył się w dniach 19-25 marca, jest krytyczne myślenie.

Na spotkaniu panie obejrzały film "Jak mówić o większości świata" przygotowany przez organizatorów kampanii, który zobrazował temat przewodni spotkania. „Jesteśmy odbiorcami niezliczonej liczby obrazów i wiadomości. Nie są one neutralne - przekazują jakiś obraz świata, wąską perspektywę. Mogą utrzymywać i powielać stereotypy lub wręcz przeciwnie, podważać je i kwestionować”.

Film można obejrzeć w serwisie YouTube www.youtube.com/watch?v=iKxf9pAOR0

W dalszej części panie dowiedziały się jak prawidłowo odbierać i rozumieć docierające do nas z mediów informacje o świecie. Seniorzy chętnie mówili o źródłach informacji, z których najczęściej czerpią wiadomości o Polsce i świecie. O tym, co je zadziwia i zastanawia w odbiorze wiadomości z mediów. Dzięki temu spotkaniu mogły nauczyć się jak unikać pułapek myślowych, aby nie ulec manipulacji w mediach i z dystansem odnosić się do zalewu informacji płynących z różnych źródeł medialnych.

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz ósmy. W dotychczasowych edycjach wzięło udział ponad 2.000 instytucji i blisko 75.000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa All Digital, w Polsce koordynuje ją Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z partnerami.