

Łęczna ponownie oceniona na 5! - Ukryty klient nie znalazł minusów

Data dodania: 2014-06-26 00:00:00

Link: <https://mail.leczna.pl/aktualnosci/leczna-ponownie-oceniona-na-5-ukryty-klient-nie-znalazl-minusow>

Ogromny sukces odniosła Gmina Łęczna w badaniu przeprowadzonym przez Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Analiz Regionalnych (SKN PAR) działającym przy Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Badanie przeprowadzone zostało metodą „ukrytego klienta”. Urzędy nie wiedziały, że są kontrolowane i oceniane przez studentów podających się za inwestorów.

Zespół badaczy skupił się na jakościowej ocenie atrakcyjności inwestycyjnej wybranych gmin w kraju. Dzięki zaangażowaniu studentów, przy wsparciu pracowników Instytutu, udało się ocenić 649 gmin samorządu terytorialnego. Cała próba została sprawdzona pod kątem jakości kontaktu z wykorzystaniem narzędzi komunikacji elektronicznej. Celem badania było wykazanie dobrych praktyk oraz działań godnych naśladowania, nie zaś piętnowanie zaniedbań i niedociągnięć urzędów w dziedzinie obsługi potencjalnych inwestorów.

Przeprowadzone badanie składało się z dwóch części: oceny jakości witryny internetowej oraz oceny jakości odpowiedzi na pytanie wysłane e-mailem. Prowadzone było przez kilka miesięcy 2013 roku.

Za gminy zasługujące na zdobycie miejsca w rankingu "Gmina na 5!" uznano te jednostki samorządu terytorialnego, których atrakcyjność inwestycyjna, przejrzystość stron internetowych i merytoryczny poziom odpowiedzi zostały ocenione najwyżej.

W całym kraju przebadano 649 gmin, a cenny tytuł otrzymało 90 z nich. W badaniu udział wzięło 28 miejscowości z województwa lubelskiego, ale tylko 5 otrzymało zaszczytny tytuł "Gmina na 5!" W gronie wyróżnionych już po raz drugi znalazła się Łęczna.

Daleko za grodem dzika uplasowały się m.in.: Lubartów, Puławy, Chełm, Kazimierz Dolny, Włodawa, Puchaczów i Świdnik.

Ponownie przyznanie Łęcznej dyplomu "Gmina na 5!" to ogromne wyróżnienie. Ranking nie jest bowiem sponsorowany przez żadną organizację, a uczestnictwo w nim jest niewiadomą. Studenci badania prowadzą metodą "ukrytego klienta", a wysoka ocena dla Łęcznej jest nobilitacją.